

Recensione a cura di Paolo Torresan

AUTORE: **R. Green**

TITOLO: ***Designing Listening Tests: A Practical Approach***

CITTÀ: **London**

EDITORE: **Palgrave Macmillan**

ANNO: **2017**

Designing Listening Tests è l'ultimo libro di Rita Green e ha per oggetto una serie di riflessioni sull'allestimento di compiti di ascolto. L'autrice vanta un'esperienza internazionale di *test designer*, e condivide con i lettori, con puntiglio, autorevolezza e dovizia di particolari, i *dos* e i *donts* a cui chi si appresta a redarre una prova di comprensione orale è bene si attenga. Tra le altre cose, all'autrice preme precisare:

- l'importanza del **confronto tra pari** (tra più colleghi) in ciascuna fase di realizzazione del test, dalla scelta del *file* alla stesura degli *item*
- **l'attenzione rivolta a una serie complessa di fattori che entrano in gioco in ciascuna fase** (per esempio alle molte variabili che caratterizzano la difficoltà di un brano audio)
- **l'aspetto iterativo** che ciascuna fase comporta (dalle specifiche, che equivalgono a una sorta di sillabo del test, alla confezione degli *item*: in sostanza occorre ritornare più volte sulla stessa attività per raffinarla)
- **l'errore ascrivibile a ciascun format** (non esiste una tecnica di comprensione che sia esente da approssimazione)
- la necessità di **rendersi consapevoli del comportamento specifico** ("listening behaviour") che si attiva mediante ogni singolo *item*

Sono proprio i dettagli, che provengono dalla lunga esperienza di R. Green, ad impreziosire le pagine di un libro che è a metà tra il teorico (perché ogni singola azione è meditata) e l'operativo.

Il saggio comprende, alla fine, un capitolo dedicato alla statistica (*Item Analysis* classica).

Lo stile piano e immediato rende la lettura fruibile anche allo studente di un corso di didattica delle lingue e più in generale al non specialista.